



N Ä H X T
DAS KREATIVE STOFFHAUS

HDE
Handelsverband
Deutschland

VENO
macht Mode komplett

Premium-Auszeichnung für NÄHXT

Mit NÄHXT aus Regensburg hat sich erstmalig ein Vertreter der Handarbeitsbranche in die Liste der „Stores of the Year“ eingetragen. Der Handelsverband Deutschland (HDE) zeichnet jedes Jahr herausragende und innovative Ladenkonzepte aus.

Wer sich in die Top-Adressen des stationären Einzelhandels einreihen will, braucht keine 20.000 Quadratmeter. Mit deutlich weniger Fläche, aber dafür mit unendlich großem Einfallsreichtum schaffte es NÄHXT unter die besten drei in der Kategorie Concept Store. Das ist eine gute Meldung für alle Inhaber von Stoff- und Hobbyfachgeschäften, die ihren Laden trotz aller Online-Konkurrenz zukunftsfähig halten wollen.

Die charakteristischen Merkmale der NÄHXT-Konzeption heißen Persönlich-

keit, Atmosphäre und Wandlungsfähigkeit. Tische, Regale und Säulen wechseln regelmäßig den Standort und lassen das Sortiment bei jedem Besuch neu entdecken. Wer ins Geschäft kommt, wird zur Shopping-Tour geführt.

Mit Veno an der Seite

Das prämierte Ladenkonzept wurde in enger Zusammenarbeit zwischen Andrea Hornauer, VENO und M3 Raumsysteme entwickelt. Einen großen Anteil am prämierten Ladenbau schreibt

NÄHXT-Inhaberin Andrea Hornauer ihrem Partner VENO zu: Der erweist sich nach ihren Worten „nicht allein als verlässlicher Warenlieferant, sondern stets auch als wertvoller Ideen- und Impulsgeber“. Eine Einschätzung, die dem Vertriebsleiter Hans-Georg Cziommer aus der Seele spricht: „Wir fühlen uns bestätigt in der Rolle des beratenden Begleiters.“ Das Unternehmen aus Bad Bentheim entwickelt mit seinen Kunden Verkaufsstrategien und Konzepte für dauerhaften Erfolg. „Damit sich ein Fachhändler profiliert und durch-



„Bewegung im Raum“ für immer neue Akzente. Kreative Geschäfte brauchen keinen Standard, sondern Abwechslung. Viele Elemente können durch Trägerrollen flexibel verschoben und neu angeordnet werden.

www.veno.com **H.-G. Cziommer**
 www.nähxt.de **A. Hornauer**
 www.m3raumsysteme.com **M. Kranz & B. Grüninger**
 www.rosink-objekteinrichtungen.de **VENO Ladenbau**



setzt, braucht er mehr als nur Regale voller Produkte“, weiß Hornauer.

Zusammenspiel der Kräfte

Zum Beispiel gute Ideen. Dafür arbeitet VENO mit Storeplanerin Michaela Kranz und Beraterin Bettina Grüninger eng zusammen. In der Branche kennt man sie von ihren Seminaren und durch ihren Blog pfeffer-und-salz.com. Damit aus den Vorschlägen der Beiden eine um-

satzfördernde Einrichtung erwächst, bedarf es eines Brancheninsiders als Ladenbauer. Im Falle des Preisträgers aus Regensburg war das wie so oft das VENO-Schwesterunternehmen Rosink Objekteinrichtungen, das schon etliche Kurz- und Modewarengeschäfte Verkaufsfördernd ausgestattet hat.

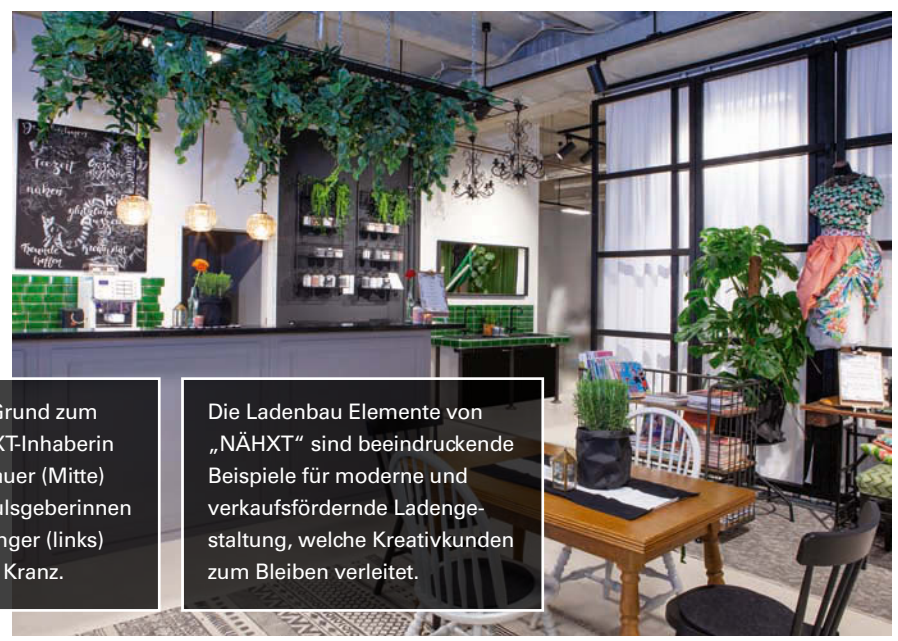
Entstanden ist ein überzeugender Auftritt, für den es am 29. Januar in Berlin vom HDE die entsprechende Ehrung gab. Durch NÄHXT – DAS KREATIVE

STOFFHAUS positionierte sich in der Kategorie Concept Stores ausgerechnet unsere Handarbeitsbranche in den TOP 3.

Nicht nur für NÄHXT sondern auch alle anderen DIY Geschäfte wird die Wichtigkeit bestätigt, Menschen in den Mittelpunkt einer Ladenplanung zu setzen. Darum wird es zukünftig im Besonderen gehen, den Kunden einen angenehmen und inspirierenden Treffpunkt bieten zu können. ●



Haben allen Grund zum Jubeln: NÄHXT-Inhaberin Andrea Hornauer (Mitte) und ihre Impulsgeberinnen Bettina Grüninger (links) und Michaela Kranz.



Die Ladenbau Elemente von „NÄHXT“ sind beeindruckende Beispiele für moderne und verkaufsfördernde Ladengestaltung, welche Kreativkunden zum Bleiben verleitet.