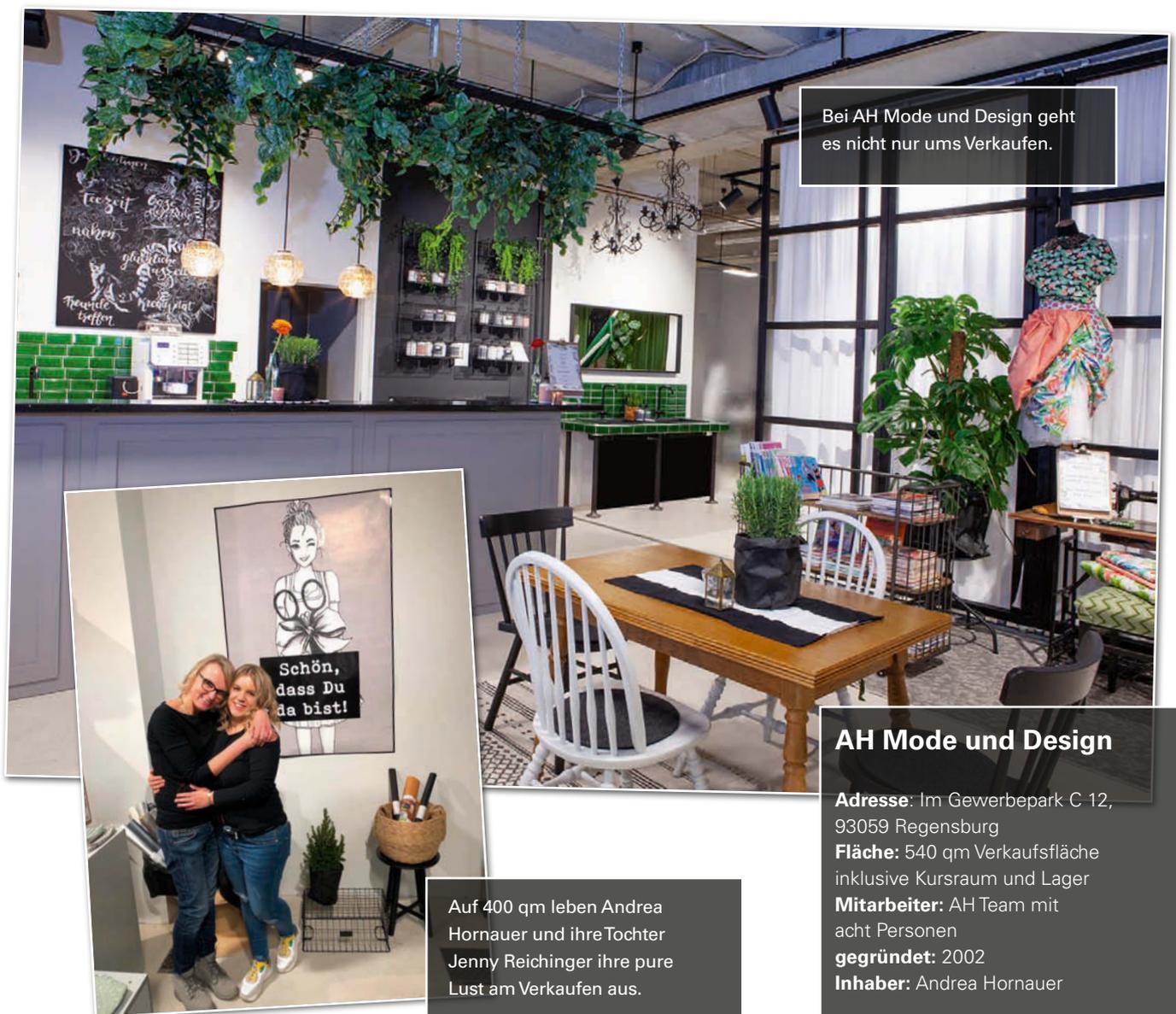


Die pure Lust am Verkaufen

AH Mode und Design in Regensburg ist ein Beispiel für moderne Ladengestaltung:
Das Fachgeschäft für Stoffe und Kurzwaren erinnert eher an eine großzügig
eingerichtete Boutique mit Erlebniszone als an das Bild vom kleinteiligen Sortiment.



Bei AH Mode und Design geht es nicht nur ums Verkaufen.



Auf 400 qm leben Andrea Hornauer und ihre Tochter Jenny Reichinger ihre pure Lust am Verkaufen aus.

AH Mode und Design

Adresse: Im Gewerbepark C 12, 93059 Regensburg
Fläche: 540 qm Verkaufsfläche inklusive Kursraum und Lager
Mitarbeiter: AH Team mit acht Personen
gegründet: 2002
Inhaber: Andrea Hornauer



Vielfalt trifft Innenarchitektur
– und entfaltet sich zum
Wohlfühlort.

Die VENO-Rosink-Gruppe:
Ladenbau und Sortiment aus
einem Guss.

Eigentlich möchte man meinen, AH bedeutet „absolut hinreißend“. Berechtigt wäre diese Lesart auf jeden Fall. Denn das Ende 2018 eröffnete Geschäft begeistert jeden. Was für ein famoser Gesamteindruck, was für ein verlockender Ort für kreative Menschen! Tatsächlich steht AH für die Firmengründerin Andrea Hornauer: AH Mode und Design.

Grüne Fliesen, üppige Pflanzen. Rechts eine Kommode, links ein lässig platzierter Kleiderständer, dort ein Sitzkissen. Alles wirkt persönlich, einladend. Wenn es möglich ist, sich in ein Stoffhaus zu verlieben, dann in dieses. Dabei tritt der eigentliche Zweck nie aus dem Blickfeld: Hier wird tüchtig verkauft! Vom farnefrohen Stoff bis zum kleinsten Knopf, vom Nähgarn in allen erdenklichen Varianten bis zur mitreißend großen Auswahl an Applikationen. Ein Eldorado für Profis an der Nähmaschine und ein Köder für Einsteiger, die „nur mal so“ nach einem neuen Hobby Ausschau halten. Da beißt jeder mit Freude an – und das immer wieder.

Know-how meets Kreativität

Die Idee für das Ladenkonzept ist bei einem VENO-Workshop entstanden. Der Bad Bentheimer Kurz- und Modewarenspezialist lädt die Inhaber von Fachgeschäften regelmäßig zu fachlichen Fortbildungen mit kollegialem Austausch ein.

Im Sommer 2018 ging es mit etwa 20 Teilnehmern um Ladenbau. Gebündeltes Know-how war anwesend: Innenarchitektin Michaela Kranz (m3 Raumsysteme), Beraterin Bettina Grüninger (bg Consulting & Training) und natürlich VENO und Rosink Objekteinrichtungen. Beide Unternehmen gehören zur VENO-Rosink-Gruppe. Auf der einen Seite die Spezialisten für Ladenbau, auf der anderen der Fachhandelspartner für Kurzwaren, Modewaren und Accessoires. Und dann waren da Andrea Hornauer und ihre Tochter Jenny Reichinger: kreatives Potenzial, Leidenschaft für „handmade“, unternehmerische Power. Aus dieser Konstellation heraus ist das Projekt entstanden, das jetzt die Kunden aus Regensburg und Umgebung fasziniert.

Absolut hinreißend

Mit vereinten Kräften ist es gelungen, ein stationäres Ladengeschäft zu gestalten, das mehr sein will als ein Warenversorger: ein Vorzeigobjekt, das eindrucksvoll demonstriert, was die kreative Branche heute draufhat. Die Marktforschung hat längst ermittelt, dass die Kreativen ihren Bedarf lieber im stationären Handel decken als im lieblosen Internet. Diese Vorliebe gilt es zu nutzen. Wer seine Kunden so empfängt wie AH Mode und Design, braucht sich um seine Zukunft keine Sorgen zu machen.

Das liegt auch daran, dass bei AH das Shoppen zum Erlebnis wird. Die Inhaberinnen haben eine entspannte Caféhaus-Atmosphäre in das Ambiente integriert. Sie lädt zum kurzen Pläuschchen ein oder zum längeren Gespräch in aller Ruhe. Ein Tisch mit Stühlen drumherum, eine Theke – für einen Moment vergisst man, dass das hier eigentlich ein Geschäft ist. Alles atmet Inspiration und weckt die Freude am Schönen. Absolut hinreißend. AH. ●